

PRESSE



Bürgerstiftung
Hannover

21. Mai 2021

200 neue Taschen für Asphalt-Verkäufer

Bürgerstiftung Hannover übergab 200 Taschen für die Verkaufenden des Straßenmagazins Asphalt

Am Freitag übergab Eva Maria Schaefer, Leiterin Projekt- und Förderarbeit der Bürgerstiftung Hannover symbolisch eine von 200 neuen Verkaufstaschen an Vertreter von Asphalt. Geschäftsführer Georg Rinke, Vertriebsleiter Thomas Eichler und der Sprecher der Verkaufenden, Martin Panitz, nahmen diese vor dem Sitz des Straßenmagazins erfreut entgegen. Sie werden an alle Verkaufenden von Asphalt in Niedersachsen verteilt, davon allein 100 in Hannover.

Die blauen Umhängetaschen im Asphalt-Look vervollständigen das Erscheinungsbild der Verkaufenden in der Öffentlichkeit. Das robuste und wasserfeste PVC-Material schützt ihre Zeitungen vor Wind und Wetter, die funktionale Ausstattung orientiert sich an den Bedürfnissen der Verkäufer. Sie wurde gemeinsam mit dem Hersteller Hannoversche Werkstätten entwickelt, einer Werkstatt für behinderte Menschen. Sechs hochmotivierte Näherinnen leisteten hier sehr gute Arbeit für das Projekt und freuen sich, dass sie einem ihrer Produkte nun auch auf den Straßen Hannovers begegnen können. Beiden Projektpartnern war es wichtig, mit der Auftragsvergabe gleichzeitig eine soziale Einrichtung zu unterstützen.

Die Bürgerstiftung Hannover sagte bereits im vergangenen Jahr zu, die Produktion zu finanzieren. Durch die Corona-Krise verzögerte sich diese jedoch. Zum Schutz der Beschäftigten mussten die Werkstätten zeitweilig schließen, mit Einschränkungen lief die Fertigung später schrittweise wieder an. So konnten die ersten Exemplare zum Nikolaustag übergeben werden und erhielten begeisterte Kommentare von den Verkaufenden. Auch Kunden erkundigten sich bereits nach den Taschen und wo man sie kaufen kann. In dieser Woche erhielt Asphalt nun die letzte Lieferung – ein willkommener Anlass für die Übergabe.

Bürgerstiftung Hannover

Warmbüchenstraße 19
30159 Hannover
www.buergerstiftung-hannover.de

Rückfragen bitte an:

Ines Diehl

T 0511 / 45 000 775
F 0511 / 45 000 771
diehl@buergerstiftung-hannover.de

PRESSE



**Bürgerstiftung
Hannover**

Ebenso wie die Bürgerstiftung Hannover leistet Asphalt Hilfe zur Selbsthilfe. Der Verkauf des Magazins gibt den Verkaufenden die Möglichkeit, ihren Lebensunterhalt durch ein Taschengeld aufzubessern, ohne betteln zu müssen. Sie erfahren, etwas wert zu sein, gebraucht zu werden und eine sinnvolle Arbeit zu tun. Dieses Engagement unterstützen die Bürgerstiftung Hannover und die von ihr verwalteten Stiftungen seit mehreren Jahren.

Fotos © Bürgerstiftung Hannover:

Eva Maria Schaefer, Leiterin Projekt- und Förderarbeit der Bürgerstiftung Hannover übergab symbolisch eine der neuen Taschen für die Verkaufenden des Straßenmagazins an Asphalt-Geschäftsführer Georg Rinke, Verkäufer-Sprecher Martin Panitz und Thomas Eichler, Leiter Vertrieb und Soziales (v. l. n. r.).

Martin Panitz, Verkäufersprecher der Verkaufenden des Asphalt Magazin in Hannover freut sich über die neue Tasche.

Bürgerstiftung Hannover Kurzprofil

Die Bürgerstiftung Hannover setzt Fördermittel gezielt ein, um langfristig wirkende Kinder-, Jugend- und Seniorenprojekte zu unterstützen und zu initiieren, Familien in ihrem Alltag zu helfen, gesellschaftliche Teilhabe für alle Menschen zu ermöglichen und Hilfe zur Selbsthilfe anzustoßen. Seit ihrer Gründung 1997 ist die Bürgerstiftung Hannover kontinuierlich gewachsen. 5,5 Mio. Euro flossen bisher in die Förderung von mehr als 1.300 Projekten in Stadt und Region.

Bürgerstiftung Hannover

Warmbüchenstraße 19
30159 Hannover
www.buergerstiftung-hannover.de

Rückfragen bitte an:

Ines Diehl

T 0511 / 45 000 775
F 0511 / 45 000 771
diehl@buergerstiftung-hannover.de